



APS à Noisiel, participera pour la 3^{ème} fois au salon du Bourget en juin prochain.

SALON DU BOURGET : DÉCOLLAGE IMMÉDIAT

Le 51^e Salon international de l'aéronautique et de l'espace du Bourget, en juin prochain, représente un rendez-vous incontournable pour Seine-et-Marne Développement et les PME de la filière. 140 000 visiteurs professionnels et l'ensemble des acteurs mondiaux de la filière seront en effet au rendez-vous.

Sur l'agenda de Gilles Widawski, les dates du 15 au 21 juin prochains sont bloquées depuis longtemps. Un seul endroit pour le trouver à ces dates : le Salon international de l'air et de l'espace du Bourget. Le dirigeant d'APS a investi 50 000 € pour être exposant et présenter son savoir-faire sur le stand ASTech Paris Région, où il occupera un espace partagé avec trois autres entreprises du réseau Mécapole auquel il appartient. "C'est notre 3^e participation au Bourget. Pour notre entreprise spécialisée dans les revêtements de haute technologie et des traitements de surface, qui réalise 45% de son chiffre d'affaires dans le secteur aéronautique, c'est l'événement phare de l'année et une occasion à nulle autre pareille de remplir nos carnets de commande. Avec l'expérience, nous avons appris à préparer et à utiliser au mieux l'opportunité qui nous est ainsi offerte de nouer des contacts d'affaires".

La société de Noisiel compte notamment valoriser la technologie Cold Spray qu'elle a concouru à mettre au point dans le cadre d'un projet labélisé par le pôle ASTech aux côtés de Dassault Aviation ou d'EADS. "Nous l'avons intégrée à notre ligne de production. En déposant quelques centimètres d'alu, de titane ou d'argent sur des pièces, on évite le remplacement de ces dernières." détaille le chef d'entreprise.

Avec Seine-et-Marne Développement et Hubstart Paris Région®

Seine-et-Marne Développement se mobilise à nouveau pour cette édition du Salon du Bourget. Comme il y a deux ans, c'est en partenariat avec Hubstart Paris Région® que l'agence exposera les atouts de la filière en Seine-et-Marne. Le salon est une occasion idéale

pour détecter de nouveaux projets et prospecter des entreprises aéronautiques exposantes, françaises ou étrangères. "Convaincre certaines d'entre elles de venir s'implanter chez nous est une opération de longue haleine. Le Bourget est une étape clé dans ce processus", analyse David Rozenberg, le chef de projet aéronautique de l'agence. Au cours de l'édition 2013, Gaches Chimie, une PME toulousaine, était en recherche d'une implantation en Île-de-France pour se rapprocher de ses clients dans l'aéronautique, comme Dassault ou Air France. "Après de multiples contacts, ses dirigeants ont finalement opté pour une implantation à Meaux. Les recrutements sont en cours et devraient conduire à la création de 20 à 35 emplois sur le site". ■

Hubstart®

ACCÉLÉRATEUR DE RÉUSSITE

EBACE 2015 : UN 1^{ER} RENDEZ-VOUS

Avant même le Salon du Bourget, Seine-et-Marne Développement propose aux entreprises de son territoire de participer à l'European Business Aviation Convention & Exhibition (EBACE) qui se tiendra à l'aéroport de Genève (Palexpo) du 19 au 21 mai prochains. Au programme : la possibilité d'organiser des rendez-vous sur le stand que l'Agence partage avec les autres membres d'Hubstart Paris Région®, une visite VIP du Salon pour rencontrer les grands donneurs d'ordres et un déjeuner d'affaires. Seine-et-Marne Développement présentera les atouts du département aux exposants prospectés. Les entreprises intéressées par l'accompagnement proposé sont invitées à contacter David Rozenberg.

✉ d.rozenberg@smd77.com